



DIRK DE WOLF

- > Date de naissance : 27/10/1989
- > Signe astrologique : scorpion
- > Fonction : rédacteur
- > En service depuis 11/12/2018
- > Plat préféré : gratin de chicons au jambon
- > Musique favorite : pop
- > Les membres de Techlink peuvent adresser leurs suggestions de contenus à Dirk. Vous pouvez le contacter sur dirk.dewolf@confederatie-bouw.be.

Les collaborateurs de Techlink montent tous les jours aux barricades pour vous. Entre bien d'autres choses, ils représentent notre secteur dans toutes sortes de réunions et répondent à toutes vos questions. Mais derrière la façade, se cachent aussi des êtres humains qui, comme tous les autres, ont leurs soucis et leurs rêves.

DIRK DE WOLF, RÉDACTEUR

« Nous concoctons ensemble le sommaire du magazine »

Bonjour à tous. Je m'appelle Dirk et je travaille depuis peu comme rédacteur chez Techlink. J'ai décroché mon Master scientifique en études européennes en 2012. Cette orientation d'études, tournée vers les évolutions et les dynamiques de l'intégration européenne, accorde beaucoup d'attention aux processus décisionnels européens et fait de vous un expert des politiques de l'UE. Après mes études, j'ai travaillé comme acheteur dans le secteur du traitement des métaux, puis dans l'industrie chimique.

Pendant l'année où j'ai rédigé ma thèse, j'ai attrapé le virus de l'écriture. Résultat de cette aspiration, j'ai édité chez die Keure un ouvrage intitulé *Het einde van het Zwitsers bankgeheim* (La Fin du secret bancaire suisse). La question fondamentale que j'y pose est simple : dans ce monde globalisé, de quels moyens disposent les États-Unis, l'UE, le G20 et l'OCDE pour faire pression sur le secret bancaire suisse ?

Au fil des ans, j'ai écrit bon nombre d'articles sur des sujets fiscaux et/ou juridiques pour des revues spécialisées belges et néerlandaises. Ces deux dernières années et demie, j'ai assumé les fonctions de rédacteur en chef de la revue *Over de Grens* (Par-delà la frontière), qui commente et analyse les évolutions et les enjeux de l'entreprise, du travail et de la vie dans un contexte transfrontalier.

Nouveau défi

Le métier de rédacteur demande de la créativité. La parution d'un magazine est l'aboutissement d'un long processus. L'exercice commence toujours par une séance de brainstorming, de « remue-méninges ». La rédaction de chaque article exige un plan de travail. Le rédacteur se doit donc de répondre aux questions suivantes :

- Qui sont mes lecteurs, mon groupe cible ?
- Quel est mon sujet ? Pour répondre à cette question, vous devez vous mettre dans la peau du lecteur et vous

demander comment piquer sa curiosité.

- Quelle est la question centrale de mon article ?
- Enfin de compte, qui vais-je interviewer ou quelles sources vais-je consulter? Vous ne pouvez trouver les bonnes personnes à interviewer qu'après avoir déterminé votre groupe cible, votre sujet et votre question centrale.

Je réfléchis avec les collaborateurs de Techlink tout à la fois aux sujets, à leur mise en forme et aux approches possibles. Ensemble, nous élaborons le sommaire du magazine d'information. Chacun y va de son histoire à partir de la perspective de sa profession. Cela rend souvent les discussions passionnantes et amusantes. En cours de route, certaines histoires ne passent pas la rampe, auquel cas il faut combler les « trous ». Attention également à la bonne tenue des articles, car il faut de l'exactitude, tant au niveau du contenu que de la langue. Nous essayons d'expliquer tout de façon aussi claire et précise que possible et de nous concentrer sur nos lecteurs. Car l'aspect le plus gratifiant du métier, c'est évidemment de vous surprendre en permanence.

Playlist

Il m'est inconcevable de passer ma séance hebdomadaire de fitness sans musique. La recherche a démontré que la musique peut améliorer la coordination, la force et l'endurance pendant l'effort physique. Ma playlist ne peut se concevoir sans certains monstres sacrés de la musique pop comme Whitney Houston, Justin Timberlake et Madonna. Je me réjouis déjà du grand moment que la radio MNM offrira en 2019 aux fans et aux nostalgiques de la musique des années 1990 et 2000, au Sportpaleis. Les plus grandes bêtes de scène et les artistes les plus époustouflants seront de la fête. Bref, un événement qui promet d'être inoubliable.

Pour terminer, j'espère continuer à faire de Power+ le magazine qui donne le ton pour les entreprises d'installation.