



DIRK DE WOLF

- > Geboren op 27 oktober 1989
- > Sterrenbeeld: Schorpioen
- > Functie: Redacteur
- > In dienst sinds 11 december 2018
- > Lievelingseten: witloof met hesp
- > Favoriete muziek: pop

- > Leden van Techlink kunnen met al hun inhoudelijke suggesties bij Dirk terecht. Contacteer hem via dirk.dewolf@confederatiebouw.be.

De werknemers van Techlink staan dagelijks voor jou op de barricaden. Ze vertegenwoordigen onze sector in heel wat vergaderingen, beantwoorden al jouw vragen en doen zoveel meer. Toch verschuilt zich achter de façade ook gewoon een mens met zorgen en dromen.

REDACTEUR DIRK DE WOLF

“ Samen bepaal je de inhoud van het informatieblad ”

Dag allemaal. Ik ben Dirk en sinds kort werkzaam als redacteur bij Techlink. In 2012 behaalde ik mijn diploma Master of Science in de EU-Studies. Deze studierichting biedt je inzicht in de evoluties en de dynamieken van de Europese integratie. De opleiding maakt je ook wegwijz in het beleid van de EU en besteed veel aandacht aan de Europese besluitvormingsprocessen. Na mijn studies ben ik aan de slag gegaan als aankoper in de sector Metaalverwerking en later in de Chemische nijverheid.

Tijdens mijn thesisjaar kreeg ik de schrijfmicrobe goed te pakken. Dit resulteerde in een boek *Het einde van het Zwitsers bankgeheim* uitgegeven door die Keure. In dit boek is de hoofdvraag: Welke machtsmiddelen hebben de VS, EU, G20 en OESO in deze globaliserende wereld om druk uit te oefenen op het Zwitsers bankgeheim?

In de loop der jaren schreef ik tal van fiscaal-juridische artikels voor Belgische en Nederlandse vakbladen. De laatste tweeënhalve jaar ben ik hoofdredacteur van het vakblad 'Over de Grens', waarin ontwikkelingen en achtergronden op het gebied van grensoverschrijdend ondernemen, werken en wonen aan bod komen.

Nieuwe uitdaging

Redacteur zijn is een creatieve bezigheid. Aan een blad maken gaat een heel proces vooraf. Het start steeds met een brainstormsessie. Voor het schrijven van elk artikel, moet je eigenlijk een opzet of werkplan maken. Volgende vragen dien je als redacteur te kunnen beantwoorden:

- Wie zijn je lezers of doelgroep?
- Wat is je onderwerp? Bij het beantwoorden van deze vraag kruip je in de huid van de lezer. Waarmee wék je zijn of haar nieuwsgierigheid?

- Wat is de kernvraag van je artikel?
- Wie zal je uiteindelijk interviewen of welke bronnen wil je raadplegen? Geschikte interviewkandidaten kun je meestal pas bedenken als je je lezersgroep, je onderwerp en je kernvraag hebt bepaald.

Samen met de mensen van Techlink denk ik na over de onderwerpen, vormgeving en mogelijke invalshoeken. Samen bepaal je de inhoud van het informatieblad. Iedereen kijkt vanuit zijn professie naar een verhaal. Dat levert vaak hele leuke discussies op. Onderweg sneuvelen er verhalen en moeten de 'gaten' opgevuld worden. Artikels dienen correct te zijn, zowel op inhoudelijk vlak als op taalvlak. We trachten alles zo duidelijk en specifiek mogelijk uit te leggen en te focussen op onze lezers. Jullie steeds opnieuw weten te verrassen, dat is het allerleukste en uitdagendste aspect aan de job.

Playlist

Muziek is niet weg te denken tijdens mijn wekelijks fitness-uurtje. Onderzoeken duiden erop dat muziek je coördinatie, kracht en uithoudingsvermogen tijdens een training kan verbeteren. Iconische popartiesten zoals Whitney Houston, Justin Timberlake en Madonna staan stevast op mijn playlist.

Ik verheug me dit jaar alvast op het summum van de 90's en Nillies in het Sportpaleis (MNM). Nostalgisch worden op de muziek uit de jaren 90 en 2000. Showspektakel van de bovenste plank en adembenemende artiesten maken dit een memorabel event.

Tot slot kijk ik er naar uit om Power+ verder uit te bouwen tot hét toonaangevende blad voor de installatiebedrijven.